

LTC-Media

VERLAG GROUP



MEDIADATEN

2012/13

Preisliste Nr. 9 • Gültig ab Januar 2012

www.ltcverlag.de

INHALTSVERZEICHNIS

Vertriebsgebiet	2
Verlagsporträt.....	3
Die russischsprachige Zielgruppe.....	4
Magazin "Neue Zeiten"	6
Magazin "Glanz"	8
Zeitung "Karriere".....	10
Fachmagazin "Russki Voyage".....	12
Branchenbuch "Zolotie Stranizi" (Goldene Seiten).....	14
Internetportal RusVerlag.de.....	16
LUXOR MEDIA	18
Beilage	20
Allgemeine Verlagsangaben	21
AGB	22
Referenzen.....	23



VERTRIEBSGEBIET

Verkauf und Abo: bundesweit

Die kostenlose Verteilung findet direkt an den wichtigsten Treffpunkten der russischsprachigen Bevölkerung in den östlichen und westlichen Bundesländern statt.

VERLAGSPORTRÄT



Der LTC Media Verlag wurde im Jahr 2002 gegründet. Der Verlag mit Sitz in Frankfurt ist eines der bekanntesten Medienhäuser in Deutschland, das mit der russischsprachigen Zielgruppe arbeitet. Die Sprache des Verlags ist Russisch.

Heute produziert der Verlag das Magazin "Neue Zeiten", Magazin "Glanz", das Fachmagazin "Russki Voyage" sowie die Zeitung "Karriera" ("Karriere") und das Branchenbuch "Zolotie stranizi" ("Goldene Seiten") für russischsprachige Einwohner Deutschlands. Seit 2004 ist ausserdem das Nachrichten-Internetportal www.Rusverlag.de online.

Die Medien richten sich an russischsprachige Menschen, die in Deutschland leben und ihre Gäste, die an Themen aus Deutschland und der ganzen Welt interessiert sind. Das Themenspektrum der Veröffentlichungen des LTC Media Verlags umfasst alle aktuellen Themen in Deutschland aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Recht und Integration, genauso wie deutsche Geschichte, Kultur und Sport. Die Printmedien werden als wichtige Informationsquelle angesehen und von der ganze Familie gelesen und über längere Zeit aufbewahrt.

Der LTC Media Verlag ist Partner von diversen deutsch-russischen Veranstaltungen im Rhein-Main-Gebiet sowie in ganz Deutschland.

Der LTC Media GmbH bietet seinen Kunden die Möglichkeit, ihre Werbung weltweit in allen russischsprachigen Medien zu schalten.

Der Verlag übernimmt Mediaplanung, Mediaeinkauf und Kontrolle über alle Medien (Print, Radio, TV, digitale Medien).

Ein Ansprechpartner für die ganze russischsprachige Welt – mit umfangreichem Service!

DAS IDEALE UMFELD FÜR IHRE EFFEKTIVE WERBUNG !

Bei der russischsprachigen Zielgruppe handelt es sich in erster Linie um Emigranten aus Russland, der Ukraine, Kasachstan und anderen post-sowjetischen Ländern. Den weitaus größten Teil dieser Zielgruppe bilden Spätaussiedler, die oft als Russland-Deutsche bezeichnet werden. Weiterhin gehören zu dieser Zielgruppe jüdische Kontingentflüchtlinge, "Russen", die aus verschiedenen individuellen Gründen nach Deutschland gekommen sind, wie z.B. Greencard-Inhaber oder Personen, die einen deutschen Partner geheiratet haben, auch Studenten, Geschäftsreisende, Messebesucher und Touristen aus den ehemaligen sowjetischen Ländern.

Die russischsprachige Zielgruppe

- beträgt zurzeit mehr als 3,5 Millionen* Personen und nimmt ständig zu,
- hat einen Teil von seiner ehemaligen Heimat im Herzen mitgebracht, ist aber meistens in hohem Maße im deutschen Leben integriert,
- russische Sprache ist nach wie vor die wichtigste Kommunikationssprache,
- sind oftmals Personen mit hoher Bildung,
- hat höheres Vertrauen zu den Inhalt der Medien, die in russischer Sprache verfasst sind,
- sind meist Personen mit großer Kaufkraft,
- besteht durchschnittlich aus 4-5 Personen pro Haushalt,
- nennt Lesen als einen der wichtigsten Teile des Alltags.

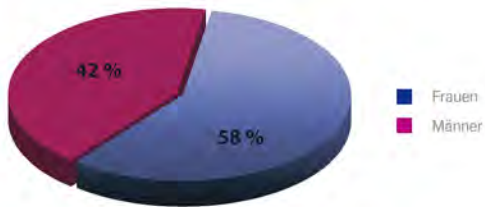
Warum sollen Sie unbedingt bei uns Werbung schalten?

- die Reichweite von russischen Medien liegt weit über dem deutschen Durchschnitt,
- die russischen Medien berücksichtigen die Mentalität der Zielgruppe, die Wertvorstellungen der Menschen, die geschichtlichen Hintergründe und vieles mehr,
- Sie profitieren vom Ethno-Marketing, weil Sie damit einen überschaubaren Markt ausfüllen und Nischen nutzen können,
- Sie profilieren sich gegenüber Mitbewerber und nutzen Synergieeffekte.

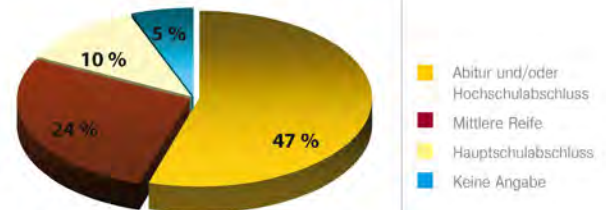
*Quelle: IfD Allensbach, Migrationsberichte der Beauftragten der Bundesregierung

LESERSPIEGEL LTC MEDIA VERLAG

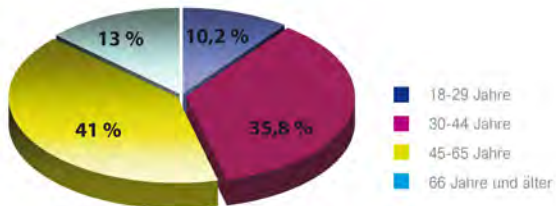
Geschlecht



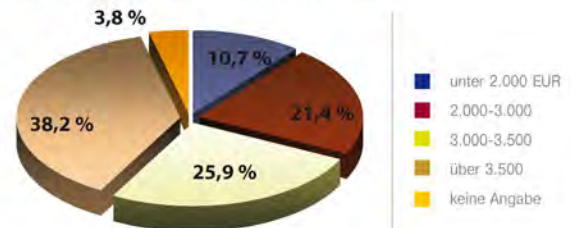
Schulbildung



Alter



Haushalts-Nettoeinkommen



MONATLICHES RUSSISCH-DEUTSCHE INFORMATIONSMAGAZIN "NEUE ZEITEN"

Das Informationsmagazin "Neue Zeiten" ist eines der populärsten und vielseitigsten russischsprachigen Medien in Deutschland. Das Magazin liefert wichtige Fakten und Hintergrundinformationen – ist netzwerkstark, fundiert und kommt schnell auf den Punkt.



Im Mittelpunkt stehen die Themen mit Zukunftsrelevanz: Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Sport, Kultur gehören ebenso dazu, wie aus Technologie, Medien, Gesundheit und Lifestyle. Informationsteil – 70%, Werbung – 30%.

Das Magazin richtet sich einerseits an russischsprachige Menschen, die in Deutschland leben und sich für alle Themen des deutschen Lebens interessieren, aber andererseits auch an deren Gäste in der Bundesrepublik Deutschland.

"Neue Zeiten" ist ein Magazin "made in Deutschland" – auf Russisch.

Druckauflage	20420 (IVW 4/11)
Reichweite	ca. 60.000 Haushalte
Sprache	Russisch (Der Verlag bietet einen Übersetzungsservice)
Erscheinungsweise	einmal monatlich
Erscheinungstermin	am 15. jeden Monats
Preis	Kioskpreis – EUR 2,10 Abo – EUR 23,00 jährlich
Anzeigenschluss	am 1. jeden Monats
Rücktrittsrecht	1. Werktag vor Anzeigenschluss
Magazinformat	210 mm Breite x 297 mm Höhe
Satzspiegel	182 mm Breite x 262 mm Höhe
	1 Spalte 42 mm
	2 Spalten 90 mm
	3 Spalten 137 mm
	4 Spalten 182 mm

Anzeigenformate und Grundpreise 4c-Anzeigen**

Format	Breite x Höhe in mm	Preis in Euro*
1/1 Seite	182 x 262	2.625,00
1/2 Seite	182 x 130 oder 90 x 262	1.350,00
1/4 Seite	90 x 130 oder 182 x 63	790,00
1/8 Seite	90 x 63	450,00
1/16 Seite	42 x 63	235,00

* Alle Preise in EUR ohne MwSt.

** Sonderformate sind möglich (auf Anfrage)

Platzierungszuschläge

Für Vorzugsplätze Zuschlag 25 %

Rabatte

Malstaffel
 3 Anzeigen = 5 %
 6 Anzeigen = 10 %
 12 Anzeigen = 15 %

Kombirabatte sind möglich / Titel-Kombinationen / Preise und Konditionen auf Anfrage



Format 1/1 Seite
182 x 262 mm



Format 1/2 Seite
182 x 130 mm



Format 1/2 Seite
90 x 262 mm



Format 1/4 Seite
90 x 130 oder 180 x 63mm



Format 1/8 Seite
90 x 63 mm



Format 1/16 Seite
42 x 63 mm

GLANZ YOU ARE BEAUTIFUL



Druckauflage:	40.000
Erscheinungsweise:	sechs Mal pro Jahr
Heftpreis:	€ 6,-
Agenturvergütung:	wird gewährt bis zu maximal 15%
Magazinformat:	225 mm Breite X 297,5 mm Höhe
Satzspiegel:	225 mm Breite x 297,5 mm Höhe 1 Spalte 42 mm 2 Spalten 90 mm 3 Spalten 137 mm 4 Spalten 182 mm
Dateiformate	.eps, .jpg oder .pds mit hochauflösenden Bilddaten. Die Schriften sollen in Kurven umgewandelt oder in eine Datei eingebunden sein. Für alle Formate erbitten wir einen verbindlichen Proof.

Formate und Anzeigenpreise. Preisliste gilt für 2012

Format	Breite x Höhe in mm	Preis in Euro*
1/1 Seite	225 x 297,5	6.900,00
2/1 Seiten	450 x 297,5	13.700,00
1/2 Seite	112,5 x 297,5 225 x 149	3.450,00
1/3 Seite	75 x 297,5 225 x 99	2.300,00
1/4 Seite	225 x 56, 112,5 x 149	1.730,00
2/1 Seiten	Opening Spread 2. Umschlagseite und Seite 3 450 x 297,5	15.500,00
1/1 Seite	3. Umschlagseite 225 x 297,5	8.300,00
1/1 Seite	4. Umschlagseite 225 x 297,5	9.900,00

* Alle Preise in EUR ohne MwSt.

Glanz Kunden erhalten folgende Konditionen

bei Belegung von mehreren Editionen:

- 2 Editionen 20%,
- 3 Editionen 25%,
- 4 Editionen 35%,
- 6 Editionen 45%.

Nachlass von 25% (nicht weiter kombinierbar) auf Anzeigen für Kunst und Kultur.



2/1 Opening Spread
450 x 297,5 mm



1/1 Seite
225 x 297,5 mm



1/2 Seite
112,5 x 297,5 mm



1/2 Seite
225 x 149 mm



1/3 Seite
75 x 297,5 mm



1/3 Seite
225 x 99 mm



1/4 Seite
225 x 56 mm



1/4 Seite
112,5 x 149 mm

KARRIERE, DIE ZEITUNG FÜR ALLE, DIE MEHR ERREICHEN WOLLEN

Die Zeitung "Karriere" ist, wie der Name schon sagt, besonders auf den Arbeitsmarkt fokussiert. Sie steht den Lesern nicht nur mit informativen Artikeln aus den Bereichen Politik und Wirtschaft, sondern auch mit Stellenanzeigen, hilfreichen Tipps sowie dem aktuellen kulturellen Angebot zur Seite.



Druckauflage	100.000
Reichweite	180.000 Haushalte
Sprache	Russisch (Der Verlag bietet einen Übersetzungsservice)
Erscheinungsweise	einmal monatlich
Erscheinungstermin	Anfang des Monats
Preis	Kioskpreis – EUR 1,30
Anzeigenschluss	an jedem 20. des Monats
Rücktrittsrecht	1. Werktag vor Anzeigenschluß
Zeitungsformat	255 mm Breite x 350 mm Höhe
Satzspiel	230 mm Breite x 315 mm Höhe
	1 Spalte 42 mm
	2 Spalten 90 mm
	3 Spalten 136 mm
	4 Spalten 183 mm
	5 Spalten 230 mm

Anzeigenformate und Grundpreise 4c-Anzeigen**

Format	Breite x Höhe in mm	Preis in Euro*
1/1 Seite	230 x 315	2.100,00
1/2 Seite	230 x 155	1.250,00
1/3 Seite	230 x 103	780,00
1/4 Seite	112 x 155	650,00
1/5 Seite	88 x 124	420,00
1/12 Seite	88 x 60	205,00
1/25 Seite	42 x 60	95,00

* Alle Preise in EUR ohne MwSt. 19%

** Sonderformate sind möglich (auf Anfrage)

Platzierungszuschläge

Für Platzierungen auf der Titelseite
Für Vorzugsplätze

Zuschlag 50 %
Zuschlag 25 %

Rabatte

Malstaffel
3 Anzeigen = 5 %
6 Anzeigen = 10 %
12 Anzeigen = 15 %

Kombirabatte sind möglich / Titel-Kombinationen / Preise und Konditionen auf Anfrage



Format 1/1 Seite
230 x 315 mm



Format 1/2 Seite
230 x 155 mm



Format 1/3 Seite
230 x 103 mm



Format 1/4 Seite
112 x 155 mm



Format 1/5 Seite
88 x 124 mm



Format 1/12 Seite **Format 1/25 Seite**
88 x 60 mm 42 x 60 mm

DAS FACHMAGAZIN "RUSSKI VOYAGE"

"Russki Voyage" ist ein Fachmagazin der Reise- und Touristikbranche, das sich an die Entscheidungsträger der sogenannten russischen Reisebüros Deutschlands, die Mitarbeiter der Fluggesellschaften und anderer touristischer Unternehmen richtet. Professionell und interessant verfasste Artikel vertiefen Verkaufs- und Fachwissen, geben dem Leser die notwendige Orientierung in einzelnen Arbeitsgebieten, um bestimmte Trends zu erkennen.



Druckauflage	1.500
Vertriebsgebiet	kostenlos an die Besitzer bzw. Entscheidungsträger der Reisebüros
Erscheinungstermine	15.02.2012, 15.04.2012, 15.06.2012, 15.08.2012, 15.10.2012, 15.12.2012.
Anzeigenschluss	2 Wochen vor Erscheinungstermin
Rücktrittsrecht	1. Werktag vor Anzeigenschluß
Zeitschriftformat	210 mm Breite x 297 mm Höhe
Satzspiegel	182 mm Breite x 262 mm Höhe
	1 Spalte 42 mm
	2 Spalten 90 mm
	3 Spalten 137 mm
	4 Spalten 182 mm

Anzeigenformate und Grundpreise 4C-Anzeigen**

Format	Breite x Höhe in mm	Preis in Euro*
1/1 Seite	182 x 262	1.600,00
1/2 Seite	182 x 130 oder 90 x 262	850,00
1/4 Seite	90 x 130	530,00

* Alle Preise in EUR ohne MwSt.

** Sonderformate sind möglich (auf Anfrage)

Rabatte

Malstaffel

2 Anzeigen = 5 %

4 Anzeigen = 10 %

6 Anzeigen = 15 %

Platzierungszuschläge

Für Vorzugsplätze 2-3 Titel-Seiten

Rückseite

Zuschlag 50 %

Zuschlag 100 %

Kombirabatte sind möglich / Titel-Kombinationen / Preise und Konditionen auf Anfrage



Format 1/1 Seite
182 x 262 mm



Format 1/2 Seite
182 x 130 mm



Format 1/2 Seite
90 x 262 mm



Format 1/4 Seite
90 x 130 mm

BRANCHENBUCH "ZOLOTIE STRANIZI" (GOLDENE SEITEN)

Das Branchenbuch "Zolotie Stranizi" ist ein hervorragender Bezugsquellenüberblick in allen Bereichen des Lebens. Es erleichtern russischsprachigen Mitbürgern die Suche nach dem passenden Ansprech- und Geschäftspartner und genießt eine große Beliebtheit bei seinen Lesern. Das Branchenbuch bietet seiner breiten und vielschichtigen Leserschaft interessante Informationen über tägliche Dinge in den Bereichen Konsum, Freizeit und tägliches Leben und gibt einen umfassenden Überblick über Produkte und Dienstleistungen.



Druckauflage	20.000
Reichweite	ca. 60.000 Haushalte
Erscheinungsweise	1 mal pro Jahr Juni
Erscheinungstermin	Januar, Juni
Anzeigenschluss	Dezember, Mai
Rücktrittsrecht	1. Werktag vor Anzeigenschluß
Branchenbuchformat	148 mm Breite x 210 mm Höhe
Satzspiegel	122 mm Breite x 182 mm Höhe
	1 Spalte 59 mm
	2 Spalten 122 mm

Anzeigenformate und Grundpreise 4C-Anzeigen**

Format	Breite x Höhe in mm	Preis in Euro*
1/1 Seite	122 x 182	1.200,00
1/2 Seite	122 x 90 oder 59 x 182	600,00
1/3 Seite	122 x 58 oder 59 x 120	450,00
1/4 Seite	122 x 42 oder 59 x 89	300,00
1/6 Seite	59 x 58	225,00
1/8 Seite	122 x 21 oder 59 x 42	150,00
1/16 Seite	59 x 19	100,00

* Alle Preise in EUR ohne MwSt.

** Sonderformate und Sonderplatzierung sind möglich (auf Anfrage)

Rabatt jede weitere Anzeige (in einer anderen Rubrik) mit 20% Rabatt

Kombirabatte sind möglich / Preise und Konditionen auf Anfrage



Format 1/1 Seite
122 x 182 mm



Format 1/2 Seite
59 x 182 oder 122 x 90 mm



Format 1/3 Seite
59 x 120 oder 122 x 58 mm



Format 1/4 Seite
122 x 42 oder 59 x 89 mm



Format 1/6 Seite **Format 1/16 Seite**
59 x 58 mm 59 x 19 mm



Format 1/8 Seite
122 x 21 oder 59 x 42 mm

INTERNETPORTAL RUSVERLAG - DEUTSCHLAND AKTUELL



Das Internetmedium RusVerlag.de zählt zu den bekanntesten russischsprachigen Informationsportalen in Deutschland. Es publiziert aktuelle Nachrichten aus allen Regionen Deutschlands sowie der ganzen Welt zu den Themen Wirtschaft, Business, Politik, Unterhaltung, Kultur, Sport, Reise, Auto und Immobilien.

Außerdem beinhaltet das Portal ein umfangreiches, deutschlandweites Firmenverzeichnis mit Unternehmen, bei denen auch muttersprachige Betreuung in Russisch angeboten wird.

Pro Tag erscheinen durchschnittlich 10-15 News-Meldungen. In Deutschland ist das Portal das beliebteste Online-Massenmedium – die derzeitigen Besucherzahlen liegen zwischen 30.000-35.000 pro Monat.

- Dateiformate**
- .GIF, .JPG und .SWF
 - Textbanner in HTML-Format
- Dateilieferung**
- 2 Werktage vor Schaltungsbeginn
- Werbeformen**

Format in Pixel	Breite x Höhe in Pixel	Dynamisch (max. 3 Banner je Platz) mtl. Preis in Euro*	Exklusiv mtl. Preis in Euro
Superbanner	728 x 90	350,00	1.950,00
Full Banner	468 x 60	200,00	600,00
Vertical Rectangle	200 x 300	300,00	1.350,00
Skyscraper / Wide-Skyscraper	120 x 600 / 160 x 600	350,00	1.950,00
Medium Rectangle**	300 x 250	300,00	1.350,00

* Alle Preise in EUR ohne MwSt.

** Sonderformate sind möglich (auf Anfrage)

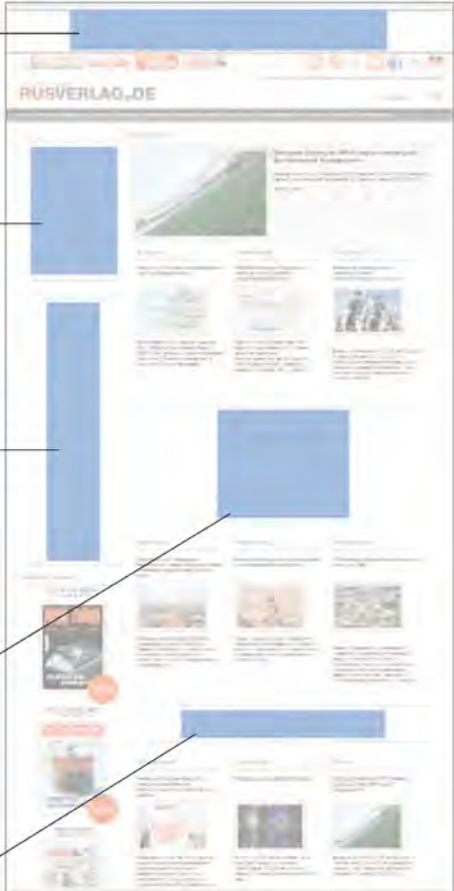
CROSSMEDIAANGEBOTE

Kombinieren Sie mit Mehrwert!

Mit unseren Online-Print-Kombinationen nutzen Sie die Vorteile zweier Medien!

Durch Crossmedia-Werbung können unterschiedliche Medienkanäle und Werbeträger sinnvoll vernetzt und kombiniert werden, um einen maximalen Werbeerfolg zu erzielen. Die durch Printmedien erlangte Reichweite kann durch das Internet verlängert und intensiviert werden.

Bei der Buchung einer Online-Print-Kombination gewähren wir Ihnen attraktive Sonderkonditionen und Preisvorteile.



The image shows a screenshot of a website with several ad formats highlighted by blue boxes and labeled with text and arrows:

- Superbanner** 728 x 90 Pixel: A horizontal banner at the top of the page.
- Vertical Rectangle** 200 x 300 Pixel: A vertical rectangular ad on the left side of the page.
- Skyscraper** 120 x 600 Pixel: A tall, narrow vertical rectangular ad on the left side of the page.
- Wide-Skyscraper** 160 x 600 Pixel: A wide, tall vertical rectangular ad on the left side of the page.
- Medium Rectangle** 300 x 250 Pixel: A rectangular ad in the middle of the page.
- Full Banner** 468 x 60 Pixel: A horizontal banner at the bottom of the page.

LUXOR MEDIA – NEUE IMPULSE FÜR IHRE ENTWICKLUNG

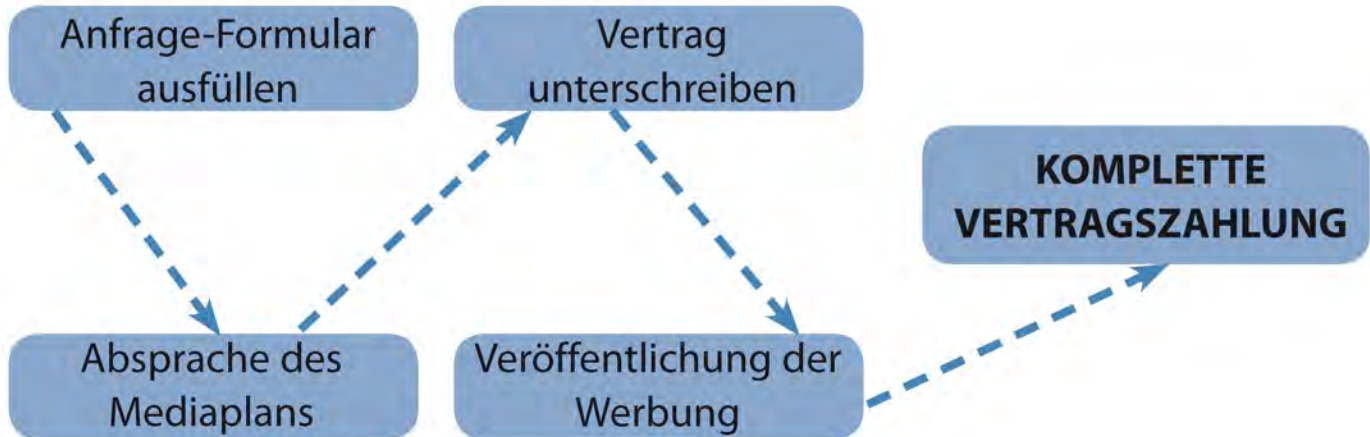


UNTERSTÜTZUNG UND
ENTWICKLUNG IM BEREICH
MARKETING

WERBUNG – HEUTE
DAS GELD – MORGEN
WIR BIETEN IHNEN NEUE
LÖSUNGEN IM WERBEGESCHÄFT

BEI DER DURCHFÜHRUNG VON
WERBEKAMPAGNEN –
ZAHLUNGSAUFSCHUB VON BIS ZU
3 MONATEN!

WIE FUNKTIONIERT DAS?



BEILAGE



Prospektbeilagen können allen Printmedien der LTC Verlags beigelegt werden.

Preise:

Bis 25 g 150 EUR / Tsd.

Mindestauflage 1000 St.

Gerne realisieren wir z.B. die Gestaltung und den Druck von Beilagen, Nanderolen, Lesezeichen, Gatefoldern, Titelseiten-Flappen, ausklappbaren Titeln und Innenseiten und vieles mehr. Ausführliche Informationen und Preise auf Anfrage.

Achtung! Beilagenaufträge und Separatverteilungen können vom Verlag nur dann sachgerecht durchgeführt werden, wenn das Verteilgut ordnungsgemäß verpackt, abgezählt und mit den Stückzahlen pro Gebinde beschriftet, unbeschädigt und genau gefalzt ist sowie rechtzeitig an die betreffende Geschäftsstellenadresse angeliefert wird.

Verlag	LTC Media Verlag Cherkasky und Tsilevich GbR Schlitzer Str. 6 60386 Frankfurt am Main
Telefon-Zentrale	+49 (0)69 759369 73
Fax	+49 (0)69 759369 74
E-Mail	redaktion@rusverlag.de
Internet	www.ltcverlag.de
Bankverbindungen:	Frankfurter Volksbank BLZ 50190000 Konto Nr. 6000019320
IBAN :	DE65 5019 0000 6000 0193 20
BIC:	FFVBDEFF
Umsatzsteuer-ID-Nummer	143 4300 988
Geschäftsbedingungen	Anzeigen und Beilageaufträge werden zu den allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.
Agenturvergütung	15% für Anzeigen auf die Grundpreise.
Mehrwertsteuer	Preise in Euro zzgl. gültiger MwSt.
Zahlungsbedingungen	Sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug, Bankeinzug auf Wunsch. Bei Neukunden und bei Belegaufträgen behält sich der Verlag Vorkasse vor.
Übersetzung, Gestaltung	sind im Grundpreis berücksichtigt.
Dateiformate	.EPS, .JPG, .PDS, mit hochauflösenden Bilddaten. Die Schriften sollen in Kurven umgewandelt oder in eine Datei eingebunden sein, ansonsten müssen die PC-Schriften mitgeliefert werden. Für alle Formate erbitten wir einen verbindlichen Proof. Ohne Proof übernehmen wir keine Verantwortung für die Druckergebnisse.
Digitale Dateianlieferung	Die Anlieferung soll bis zum Anzeigenschluss-Termin erfolgen.

I. Allgemeines

1. Werbeauftrag ist der Vertrag zwischen der LTC Media GmbH, (Cherchasky & Tsilevich GbR), im folgenden "Anbieter" genannt, und einem Werbungstreibenden oder einem sonstigen Inserenten, im nachfolgenden "Auftragsgeber" genannt, über die Veröffentlichung eines und/oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet zum Zwecke der Verbreitung. Für jeden Werbeauftrag und Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGBs sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Anbieters, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGBs des Auftragsgebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

2. Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail oder Telefax aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Vertrag kommt erst durch die Auftragsbestätigung des Anbieters zustande, die vorbehaltlich anderer individueller Vereinbarungen zwischen Anbieter und Auftraggeber schriftlich oder per E-Mail erfolgt. Bei telefonischer Beauftragung wird eine Auftragsbestätigung nur auf ausdrücklichen Wunsch hin erteilt.

3. Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

4. Die AGB des Verlages für Werbeaufträge können sich ändern. Deswegen gelten die AGB immer nur für den jeweiligen Werbeauftrag in der zum Zeitpunkt des Abschlusses des Werbeauftrages gültigen Fassung.

5. Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren an die Werbungstreibenden gerichteten Angeboten, Verträgen und Rechnungen an die Preisliste des Verlages zu halten.

6. Bei Änderung der Anzeigepreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

II. Anzeigen- und Beilagenaufträge

1. Platzierung

1.1. Die in den Metadaten ausgewiesenen Anzeigenschluss- und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig, dem Produktionsablauf entsprechend, anzupassen.

1.2. Anzeigen werden in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Publikation veröffentlicht, wenn das schriftlich, per Telefax oder per E-Mail ausdrücklich vereinbart wird. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen.

1.3. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

2. Abschlüsse

2.1. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

2.2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

2.3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

2.4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten, Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

2.5. Die vorstehenden Regelungen gelten für Beilagen-Abschlüsse entsprechend.

3. Verantwortlichkeit für den Anzeigen- und Beilageninhalt

3.1. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen Urheberrechts-, Persönlichkeitsrechts-, Markenrechts- oder anderer Schutzrechtverletzungen vollständig frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung.

3.2. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt.

4. Ablehnungsrecht

4.1. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

4.2. Prospektaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines

Musters des Prospekts und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen bzw. -beilagen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. Druckunterlagen

5.1. Der Auftraggeber trägt dafür Sorge, dass die Werbemittel und weiteren notwendigen Informationen rechtzeitig, vollständig, fehlerfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend angeliefert werden und die Druckunterlagen eine einwandfreie Beschaffenheit aufweisen. Ferner ist der Auftraggeber dafür verantwortlich, dass diese sich für die vereinbarte Zwecke, insbesondere die jeweilige Darstellung im entsprechenden Umfeld und in der gebuchten Werbeform, eignen.

5.2. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

5.3. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in den Eigentum des Anbieters über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige.

5.4. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der übersendung des Probe-Abzuges gesetzlich vorgeschriebenen Fristen mitgeteilt werden.

6. Abbestellung und Auftragsänderungen

Abbestellungen und Änderungen von Anzeigenaufträgen können nur schriftlich erfolgen. Ist die Anzeige bereit in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Anbieter die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

7. Beilagen

Der Verlag leistet keine Gewähr für Beilagen in bestimmten Gebieten und bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Platzierungswünsche werden nicht berücksichtigt. Bei Abnahme von angelieferten Prospekten kann für deren Stückzahl im Voraus keine Garantie übernommen werden, weil ein sofortiges Auszahlen unmöglich ist. Lieferscheine werden deshalb unter Vorbehalt unterschrieben. Fracht- und Zustelkosten, Rollgeld etc. gehen bei allen Aufträgen grundsätzlich zu Lasten des Auftraggebers.

8. Abrechnung und Zahlung

8.1. Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

8.2. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, spätestens 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Anzeigenrechnungen sind innerhalb 10 Tagen nach

Rechnungserhalt ohne Abzug zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

8.3. Die Lastschriftabrede wird unwirksam, wenn der erste Lastschrifteinzugsversuch aus Gründen, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, fehlschlägt. Der Verlag kann in diesem Fall vom Auftraggeber sofortige anderweitige Zahlung sowie Ersatz der entstandenen Rücklastgebühren und sonstigen Anwendungen verlangen.

8.4. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten zusätzlich in Rechnung gestellt.

8.5. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

9. Belegexemplar

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

10. Mängelrechte und Haftung

10.1. Der Auftraggeber hat Mängel von Anzeigen und Mängel im Bezug auf Beilagen unverzüglich schriftlich zu rügen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10.2. Geringe Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen.

10.3. Wenn und soweit die Ausgabe zu Zeiten, zu denen die Anzeige oder die Anzeigen vereinbarungsgemäß oder normalerweise erschienen wären, nicht herauskommt, werden Auftraggeber und Verlag von ihren Verpflichtungen frei, es sei denn, dass der Inserent die spätere Veröffentlichung wünscht. Das Gleiche gilt bei Nichterscheinen des für die Veröffentlichung bestimmten Teils der Zeitung. Hat der Verlag das Nichterscheinen

oder das nicht ordnungsgemäße oder verspätete Erscheinen der Anzeige zu vertreten, ohne dass ihm oder seinen Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zu Last fällt, so ist ein Schadenersatz wegen entgangenen Gewinns ausgeschlossen, im Übrigen beschränkt sich ein eventueller Ersatzanspruch auf den Betrag des Anzeigenpreises einschließlich Mehrwertsteuer. Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz werden nicht anerkannt, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt. Für Fehler aus telefonischen oder elektronischen Übermittlungen jeder Art wird nicht gehaftet. 10.4. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Nacherfüllung durch Veröffentlichung einer Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

10.5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keine Ansprüche. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Auftraggeber nicht vor der nächsten Schaltung schriftlich auf den Fehler hinweist. Ein Abweichen von der vereinbarten Satzvorlage, der Schriftart oder –größe ergeben keinen Anspruch auf Nachlass oder Ersatz. Gleiches gilt für Berechnungsfehler. In diesem Fall ist der Auftraggeber verpflichtet, Beanstandungen innerhalb von 8 Tagen schriftlich vorzubringen.

10.6. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dieses gilt nicht für den Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlers zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

10.7. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet

werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur darin ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v.H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

10.8. Bei Nichterscheinen der Medien im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Schadenersatzleistungen. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für Nichtveröffentlichung oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen und nicht ausgeführte Beilagenaufträge geleistet.

10. Satzkosten

Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte, zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

III. Datenschutz

Gemäß §33 BDSG weisen wir darauf hin, dass sich der Inserent mit Aufgabe einer Anzeige bzw. Buchung einer Prospektverteilung damit einverstanden erklärt, dass die für die Veröffentlichung, Verteilung und Abrechnung der Anzeige/Beilage notwendigen Daten in einem EDV-System gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.

IV. Sonstige Bestimmungen

Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

REFERENZEN

